

財團法人  
中國生產力中心

112 年度預算

財團法人中國生產力中心編

# 財團法人中國生產力中心

## 目次

### 頁次

#### 壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	4
三、本年度預算概要	17
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	19
五、其他	31

#### 貳、主要表

一、收支營運預計表	32
二、現金流量預計表	33
三、淨值變動預計表	34

#### 參、明細表

一、收入明細表	35
二、支出明細表	36
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	37

#### 肆、參考表

一、資產負債預計表	38
二、員工人數彙計表	40
三、用人費用彙計表	41
四、媒體政策及業務宣導費彙計表	42

# 壹、總 說 明

# 財團法人中國生產力中心

## 總說明

### 中華民國 112 年度

#### 一、財團法人概況

##### (一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

##### (二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

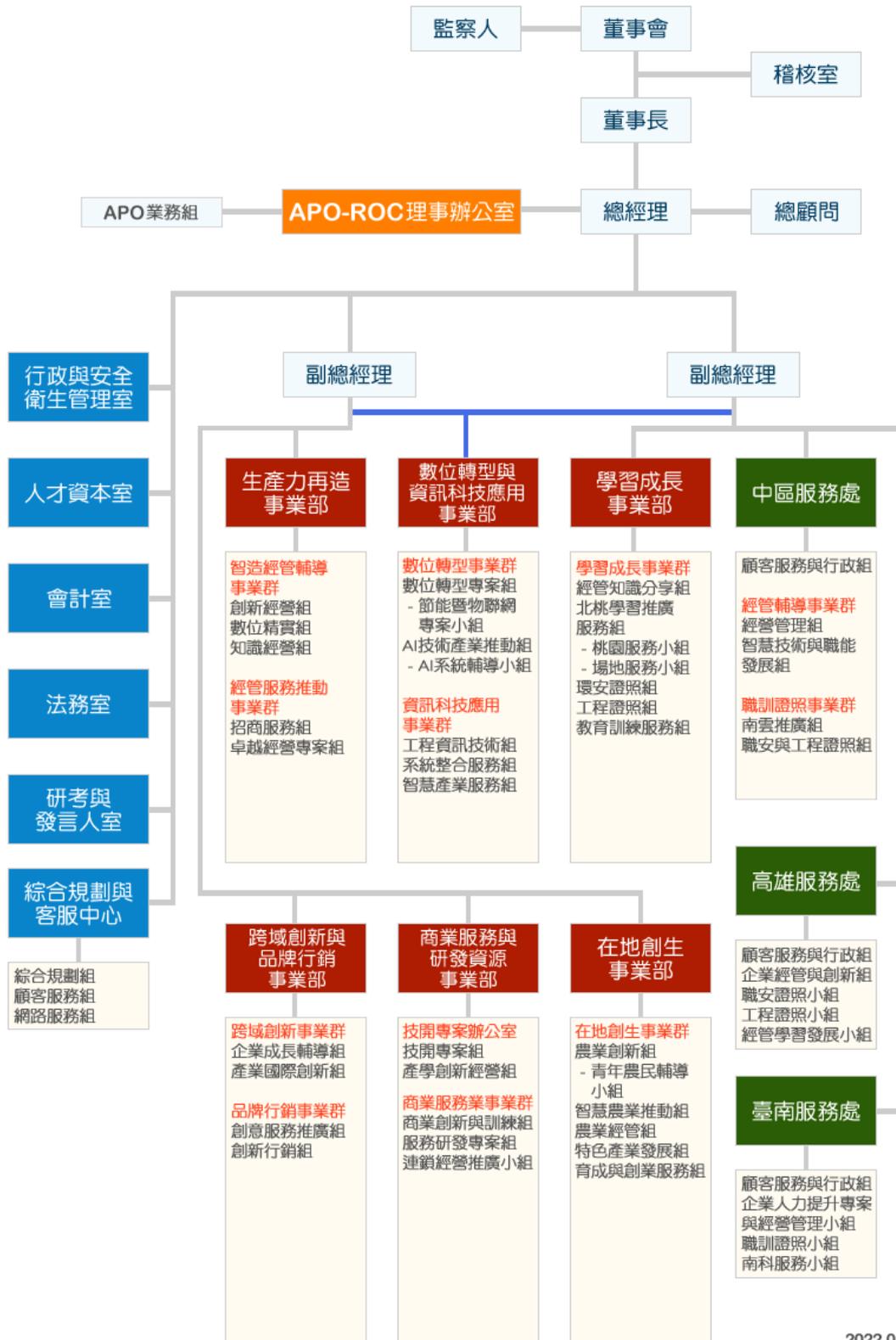
12.企業調查研究與分析相關服務事項。

13.其他有關企業經營管理服務事項。

### (三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

本中心組織圖如下：



2022.02

## 二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，協助企業聚焦各項競爭力提升。

本中心萃取工業 4.0、數位轉型、智慧製造等趨勢議題，建構新生產力藍圖，整合 AI（人工智慧）、IoT（物聯網）、Big Data（大數據）等數位技術與本身經管專長，打造精實智慧製造（Lean Smart Manufacture, LSM）服務模式，提供企業各種預應變局之智慧化解決方案，協助企業數位轉型。

本中心結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，爭取成立 APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」，推動整合國際產官學研之資源，輸出我國綠能環保與智慧應用標竿企業之能量，提升我國產業國際影響力，並強化與亞太地區各會員國之夥伴關係。

因應外在環境快速變化，本中心走在生產力再造（Productivity Again）之最前線，將生產力之範疇，接軌聯合國 2030 永續發展目標 (SDGs) 及我國政府推動公司治理 3.0 永續發展藍圖等趨勢政策，以人物境共好理念，從企業個體走向產業生態系（Ecosystem）建構永續發展，引導企業邁向國際「2050 全球淨零碳排」營運目標，落實 ESG（環境保護、社會責任和公司治理）之永續發展策略。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

### (一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 1,390 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

#### 1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際布局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，協助追求成長，同時找出平衡、共生的永續創價模式。

#### 2. 資訊智慧化技術服務：

以全方位資通訊技術 (ICT)，提供企業 E 化諮詢、診斷、MES<sup>+</sup>智慧機械製造執行系統、ERP 系統、知識管理平台、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統及電子商務平台建置等服務，憑藉大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業運用資訊科技精準掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力。

### 3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各產業職能提升之經管課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積人才資本。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。

### 4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2023 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

### 5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並協助企業創造知識價值。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業產業發展趨勢及經營管理知識。

## (二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 6,690 萬元；政府補助計畫經費預計為 4,083 萬元。預計執行如列：

### 1. 中小企業加速投資方案服務計畫（112.02-112.12）

#### (1) 計畫重點：

- 維運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，以廠商需求為導向，提供快速融資協助、稅務專屬服務、土地租金優惠、加速水電取得等四大諮詢內容，協助中小企業加速在臺投資。
- 提供專人專案諮詢審查服務，依產業特性，邀集相關權責單位進行實地現場訪視，具體掌握問題與需求，以加速投資案申請進度。
- 組成諮詢評估專業團隊，針對投資計畫進行個案溝通、協調，追蹤案件處理情形；並透過滿意度調查了解企業之服務需求，以作為政府後續研擬相關政策參考依據。

#### (2) 預期效益：

- 藉由智慧化專案管理系統及陪伴式輔導，提供專案、專人、專責客製化服務，以利中小企業投資案申請，落實投資深耕。
- 透過中小企業在臺投資，協助中小企業順應國際趨勢，邁向綠色轉型，接軌國內外綠色產業供應鏈，提升企業永續發展競爭力。

## 2.服務業創新研發計畫（112.02-112.12）

### (1)計畫重點：

- 以補助資金方式分攤創新研發風險，驅動商業服務業創新商模發展新業態，並引導企業朝向政府重點政策主題發展，包括數位應用、體驗情境、低碳循環等。
- 協助單一企業服務創新市場驗證、持續擴大轉型，並達跨域服務生態系、連鎖加盟體系，讓服務業核心競爭力積極朝向高值化與國際市場發展。
- 透過多元媒體行銷方式，包含成果刊物、成果發表會、交流活動、數位行銷（社群、串流）等，提供企業學習之標竿，並建立商機與創新資源媒合管道，催化企業合作。

### (2)預期效益：

- 引導企業投入創新研發並提升服務產值、創新能力及國際競爭力，且達成高值化、高營收之目標，以創造產業競爭力。
- 以補助資源挹注、優質案例研析、行銷推廣擴散等策略鏈結各補助類型，並將創新知識淬鍊成市場趨勢洞察，透過多元媒體行銷活動建立跨界交流渠道，激發企業創新加值思維，達到持續創新之目的。

## 3.連鎖加盟鏈結國際發展計畫（112.01-112.12）

### (1)計畫重點：

- 依各企業需求安排專業顧問進行客製化輔導，加強門市經營與連鎖總部之管理能力，協助業者發展連鎖體系。
- 協助企業參與國際連鎖展會，並拜會海外公協會與企業，以帶領企業前進國際舞台；另邀請海外有意代理臺灣品牌之廠商參與媒合活動，促成企業多元串聯與交流，推廣企業品牌形象與知名度。

(2)預期效益：

- 透過客製化輔導提升連鎖加盟與餐飲企業體質，加強門市經營與連鎖總部之管理能力及數位能量，促進數位轉型升級，並有效整合企業資源，開發創新特色服務與行銷方案，拓展市場商機。
- 協助研析國際市場，提供一站式之海外布局服務，推動連鎖加盟與餐飲品牌國際化發展，提高連鎖企業國際落地成功率及能見度。

4.臺灣餐飲服務輸出拓展計畫（112.01-112.12）

(1)計畫重點：

- 辦理臺灣好食主題徵選與行銷推廣活動，結合美食平台、數位媒體及社群進行推廣，以促進餐飲業者完成創意服務營運之商業模式；並邀約國內外通路商、貿易商等相關業者進行選品，協助業者拓展國內外通路機會。
- 輔導餐飲業者開發適合海外輸出之產品，完備品質認驗證與標章取得、報關與倉儲物流運籌等配套機制，建立落地輸出模式。
- 結合社群媒體辦理跨境行銷活動，強化臺灣美食意象與消費，並串聯海內外資源，辦理國際商談媒合會，推廣臺灣美食品牌。

(2)預期效益：

- 鼓勵業者運用在地食材，發展特色優質餐飲，強化臺灣元素及特徵，選出具臺灣代表性之特色美食，完備餐飲國際輸出能量。
- 透過建立臺灣餐飲服務輸出策略、模式及配套機制，增進落地經營能量，提升餐飲產業國際市場競爭力。

- 透過與當地臺商總會及工商會合作，加速業者尋求當地市場經營生態之合作夥伴，為出口尋找契機；協助串聯臺灣餐飲相關社群平台，以知識分享為主軸，協助臺灣餐飲業者鏈結支援體系人脈資源。

## 5.廣告設計服務業加值計畫（112.02-112.12）

### (1)計畫重點：

- 規劃年度廣告及商業設計主題，據以辦理展覽及國際交流活動，鼓勵設計創作以提高國際曝光度。
- 辦理臺灣國際平面設計獎競賽、國際論壇、創意設計工作坊及廣告小聚活動，強化知識學習及經驗分享，鼓勵優秀人才積極投入商業服務設計創作。
- 維運計畫臉書粉絲團等社群媒體，提供使用者產業動態、政府資源及計畫活動等資訊，以強化知識分享。

### (2)預期效益：

- 透過展覽活動，藉由案例及經驗交流，提升國內人才多元服務能力。
- 透過輔導建立創新應用、國際拓展、服務輸出與異業合作模式，促進廣告服務業資訊交流，並分享國際發展經驗及知識擴散，提升產業海外市場商機。
- 透過競賽、小聚和創意工作坊，引進國外設計創意方法、品牌與行銷等新趨勢，強化產業創新能量，達成知識分享與經驗傳承。

## 6.協助傳統產業技術開發計畫（112.01-112.12）

### (1)計畫重點：

- 本計畫提供研發補助經費，協助傳統產業進行產品開發、產品設計、研發聯盟及產學合作研發等，引導產品創新研發新方向。
- 辦理計畫廣宣、計畫書撰寫個別輔導等各類作業說明會，使傳統業者充分應用政府資源；辦理產學媒合說明會，邀請具有創新技術需求業者及具有能量之大專院校育成中心、法人等單位參與，彙集技術供需，提升媒合之成效。
- 辦理企業客製化創新創意發展診斷服務，並依診斷結果辦理工作坊；結合創新管理之技術服務單位，輔導企業創新方法導入。

### (2)預期效益：

- 透過政府提供研發經費，協助傳統產業業者進行新產品開發，並藉由技術移轉機制，運用學校、法人或研究單位資源，提升企業研發能量及競爭力。
- 透過諮詢、診斷與訪視服務，提供企業內外部創新管理之改善建議，協助企業各發展階段之創新構想與轉型方向；輔導企業導入創新方法，協助企業運用系統性創新研發手法從事研發活動，開發具商業化與市場可行性之創新產品或服務內容。

## 7.企業經營品質躍升計畫（112.01-112.12）

### (1)計畫重點：

- 結合獎項機制辦理國家品質獎評選及表揚活動，遴選優秀企業，樹立標竿學習典範，引領企業朝向數位轉型及節能減碳方向發展，持續改善精進企業經營品質策略作法，提升國內產業之經營品質。
- 遴選產業具發展潛力業者，提供品質訪視、診斷及輔導等服務，進行全面檢核與評量，結合營運模式與數位科技，提升產業數位轉型意識，並鼓勵企業申請國家品質獎，引領產業邁向卓越。
- 辦理推廣說明、企業交流及觀摩活動，以標竿案例推廣帶動業者報名國家品質獎，搭配數位媒體強化廣宣效益，以擴大參與群落，藉由企業間互相交流，提升經營品質水準。

### (2)預期效益：

- 藉由辦理國家品質獎評選及表揚，遴選卓越經營及經管技術足資典範楷模，供各界標竿學習，帶動卓越經營風潮，提升產業競爭力。
- 協助企業檢視自我經營管理之程度，提出具體改善方案，並輔導企業導入卓越經營評量制度，強化企業經營體質與績效，提升核心競爭力。
- 透過推廣說明、企業交流及觀摩活動，活絡精銳企業學習型組織之運作，了解卓越經營之內涵，啟動人物境共好之卓越循環。

## 8. 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫 (112.01-112.12)

### (1) 計畫重點：

- 維運數位轉型服務團，追蹤產業數位轉型需求，提供業者諮詢診斷與輔導，並轉介政府計畫資源，協助企業導入數位科技、雲端服務及資料應用等，邁向「新產品、新服務、新商模、新市場」等數位轉型態樣。
- 研析數位轉型案例與擘畫推動模式，經由分析數位轉型指標案例，搭配國際發展趨勢與方案分析，擘畫國內產業數位轉型創新機制，作為國內中小型製造業者推動數位轉型之參考依據。
- 辦理場域參訪、研討會、工作坊及跨域媒合會，由專家顧問引導企業規劃數位轉型之方向與作法，並辦理典範企業參訪，啟發對於數位轉型之認知。
- 提供個案計畫評選與綜合企劃管理，代管數位轉型計畫補助，協助中小型製造業投入數位轉型與利用雲端方案，落實創新商業模式。

### (2) 預期效益：

- 實地訪查國內產業聚落，掌握產業數位轉型需求及接班傳承規劃，提供個案諮詢、診斷與輔導服務，協助提升數位轉型能量。
- 依據數位轉型指標業者個案分析，提出數位轉型發展路徑與中長期推動藍圖，作為國內業者學習對象與未來政策推動之參考。
- 辦理推廣說明、場域參訪、工作坊等活動，讓業者更快掌握數位轉型精神與元素，加速我國產業數位轉型。

- 針對具有數位轉型潛力之企業，因應產業差異及實際需求，提供客製化輔導與資源，發展符合市場需求之數位轉型策略。

#### 9. 加速投資臺灣行動方案服務計畫（112.01-112.12）

##### (1) 計畫重點：

- 維運臺商回臺暨根留臺灣企業單一諮詢平台，提供一條龍式客製化服務，促成臺商回臺及根留臺灣企業投資行動。
- 建置服務案件資料庫，維護服務廠商歷程紀錄，透過案件履歷做投資態樣分析，提供決策建議及掌握投資落實情形。
- 以本方案帶動企業逐步落實2050年淨零碳排目標，並以成功範例作為宣傳及輔導方向，輔導業者掌握減碳行動及邁向淨零碳排轉型。

##### (2) 預期效益：

- 協助臺商回臺及根留臺灣方案申請廠商排除投資障礙、加速行政效率，綜整政府相關措施資源，提升投資動能，帶動經濟成長。
- 協助推動企業綠色轉型，逐步完備減碳排行動，以接軌國際綠色供應鏈，提升企業永續競爭力。

#### 10. 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫

（112.01-112.12）

##### (1) 計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織會務與各項年度會議，包括：出席APO理事會議（GBM）、各國生產力機構主管工作會議（WSM）、聯絡官會議及策略規劃會議（SPW）等；規劃並執行APO 2023年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。

- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 維運亞洲生產力組織綠色生產力卓越中心，邀請產官學研各界專家籌組綠耕隊，與APO目標會員國進行技術深耕交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，邀請核心技術顧問及專家學者，與APO目標會員國辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

## (2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，藉APO此一非政治性之國際平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務等方式，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。

- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向 APO 各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與 APO 會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。
- 藉由辦理 APO 各項計畫活動，將我國在經管及產業發展領域上之成果與能量向各會員國適度展現，以供標竿學習，擴散我國影響力；並將我國各界需求與 APO 計畫連結，善用此跨國資源，持續協助國內專業人才培訓，布建全球人脈網絡，創造潛在商機。

### 三、本年度預算概要

#### (一) 收支營運概況

##### 1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億2,163萬元，較上年度預算數10億1,464萬元，增加699萬元，約0.69%，主要係持續開拓自辦業務收入，以及配合農委會執行政府補助計畫收入增加所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列270萬元，較上年度預算數240萬元，增加30萬元，約12.50%，主要係利息收入及出售報廢電腦設備之收入增加所致。

##### 2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億611萬7千元，較上年度預算數10億10萬4千元，增加601萬3千元，約0.60%，主要係持續開拓自辦業務，以及配合農委會執行政府補助計畫，支出相對增加所致。
  - (2) 本年度業務外支出預算編列30萬元，較上年度預算數70萬元，減少40萬元，約57.14%，主要係無舉債故無利息費用所致。
  - (3) 本年度所得稅費用預算編列358萬3千元，較上年度預算數324萬7千元，增加33萬6千元，約10.35%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,433 萬元，較上年度預算數 1,298 萬 9 千元，增加 134 萬 1 千元，約 10.32%，主要係預期自辦業務案件增加所致。

## (二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,680 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,660 萬元，係增加流動金融資產 300 萬元、不動產、廠房及設備 1,280 萬元及存出保證金 80 萬元。
3. 籌資活動之淨現金流入 10 萬元，係增加存入保證金。
4. 匯率變動對現金及約當現金之影響 30 萬元。
5. 現金及約當現金之淨增加 1,000 萬元，係期末現金 7 億 3,048 萬 5 千元，較期初現金 7 億 2,048 萬 5 千元增加之數。

## (三) 淨值變動概況

本年度期初淨值10億9萬8千元，增加本年度賸餘1,433萬元，期末淨值為10億1,442萬8千元。

## 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

### (一) 前年度決算結果及成果概述

#### 1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 13 億 5,634 萬 8 千元，較預算數 10 億 838 萬元，增加 3 億 4,796 萬 8 千元，約 34.51%，主要係 110 年度協助政府推動受 COVID-19 影響之產業、事業有關資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，致承接政府委辦計畫較預計增加。
- (2) 業務外收入決算數 284 萬 4 千元，較預算數 260 萬元，增加 24 萬 4 千元，約 9.38%，主要係定存增加致利息收入增加，以及出售報廢電腦設備之收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 13 億 1,603 萬 4 千元，較預算數 9 億 7,871 萬 8 千元，增加 3 億 3,731 萬 6 千元，約 34.47%，主要係因承接較多政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。
- (4) 業務外支出決算數為 33 萬 1 千元，較預算數 70 萬元，減少 36 萬 9 千元，約 52.71%，主要係無舉債無利息費用。
- (5) 所得稅費用決算數 854 萬 2 千元，較預算數 631 萬 2 千元，增加 223 萬元，約 35.33%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 3,428 萬 5 千元，較預算數 2,525 萬元，增加 903 萬 5 千元，約 35.78%，係因協助政府推動受 COVID-19 影響產業、事業之資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，所承接政府委辦計畫較預計增加。

## 2. 計畫執行成果概述

前（110）年度自辦業務計畫完成企業輔導322案，教育訓練培訓達10萬9千人次，共計4億5,266萬4千元；執行政府委辦計畫68案，共計8億3,872萬2千元；執行政府補助計畫14案，共計6,496萬2千元，僅佔總收入4.78%。主要計畫成果概述如下：

### (1) 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫

- 完成中小企業客製化數位轉型智慧製造診斷共 204 家次，提供導入智慧製造之具體應用策略。以體系或價值鏈等型態分類輔導，完成輔導 11 案，帶動營收成長 4 億 8,209 萬元，增加投資 7 億 5,774 萬元。推動智造創新生態體系輔導 1 案，應用雲端、智慧化等方式發展創新營運及服務模式，帶動營收成長 6,000 萬元，增加投資 1,000 萬元。
- 以導入數據創價營運模式、產業示範智慧工廠及產業製造服務中心作為典範輔導模式，研析標竿案例，建立不同產業或類型中小企業導入智慧製造之成長路徑。
- 營運管顧產業鉅群聯盟（TMC team），持續透過管理顧問知識平台、診斷與輔導業務、管顧產業調查研究等進行互動，以整備產業升級轉型之服務能量。搭配泰國「臺灣形象展」辦理成果展示，型塑企業智慧製造價值與拓銷海外商機，共計 15 家廠商，333 人次參與，促成海外商機媒合 3 案。

## (2) 中小企業服務優化與特色加值計畫

- 完成服務優化特色加值現場診斷 75 家，協助中小企業以設計思考進行特色創新加值；完成示範企業輔導 12 案及特色群聚輔導 4 案，輔導企業建立具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務，並協助參加國際設計獎項評選，以創造附加價值與未來商機。
- 辦理國際論壇暨輔導成果發表會，以後疫情下打造創新體驗、城市場域營造新體驗、創新舊文化及設計新思維等專題，分享市場趨勢與應用，共 452 人次參與。
- 彙編成果案例數位專刊，展現中小企業輔導改善差異與心路歷程，以故事行銷傳遞輔導形象，也增進受輔導業者之知名度。

## (3) 服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫 (SIIR) 補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 736 案，審查通過 71 案，並完成廠商簽約作業 (先期創新 55 案、轉型創新 11 案、服務生態系 5 案)。
- 辦理 SIIR Talk 創新服務小聚、SIIR Share 品牌創新分享會、SIIR Match 企業媒合交流會等活動，以及優良案例成果發表會暨趨勢對談，促進創新知識擴散、跨界合作與交流，並拓展商機。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，結合智慧商務、品牌創意、數位生活及休閒體驗等主題，遴選 110 年度標竿案例 10 案，解析創新服務流程、營運模式與外部市場，建立創新標竿，促進業者知識交流。

#### (4) 新南向產業鏈結加值計畫

- 辦理北中南 3 場次說明會暨餐飲主題講座，以清真認證與餐飲美學、餐飲智慧應用及疫後數位轉型為主軸，結合餐飲業國際化推動計畫、臺灣老店創新發展與國際推廣計畫、資金紓困振興貸款及工業局加強投資策略性服務業實施方案等，提供業者多樣政府資源選擇，共計 163 名業者參與。
- 完成清真認證諮詢與診斷 9 家，其中 8 案經過專案輔導取得清真認證，並協助登錄於清真認證相關平台，進行清真主題多元行銷推廣。
- 辦理 4 場次線上海外商機媒合會，邀請 23 家業者與海外企業洽接，簽訂 16 件服務合作意向書，後續商機達 374 萬美元。
- 辦理 2021 臺灣美食節活動，邀集 30 家業者參與，與跨境電商合作強化泰國當地網路社群、數位及電商廣宣，推展臺灣餐飲品牌。

#### (5) 餐飲業國際化推動計畫

- 與臺灣連鎖加盟促進協會合作，辦理海外媒合會 2 場次，提供 4 家餐飲業者進行海外展店有關投資稅賦與法律之諮詢，協助餐飲業者搭接海外在地產業鏈，共簽訂 11 案合作意向書，後續商機達 51 萬美元。
- 辦理美食美學饗宴 1 場次，邀請標竿餐飲業者及相關領域專家分享，並搭配餐飲體驗，引領學員透過五感體驗，學習餐飲藝術美學之鑑賞力及創作力，共 39 人次參與。
- 完成輔導連鎖餐飲業者導入智慧餐飲模組 5 家，提升店家經營效能或數位轉型，增加營業額 7,967 萬元、就業人數 103 人次、擴散應用 154 家及展店 21 家。

- 完成異業商機媒合擴展國際通路活動 3 場次，以餐飲品牌經營、媒體行銷曝光及通路擴展等為主題，共 117 名餐飲業者參與；透過活動及持續維運餐飲業者交流 LINE 群組，促成異業合作 29 案。
- 辦理 2021 臺灣手搖茶飲節推廣活動 3 場次，配合行動支付及五倍券進行宣傳，募集 34 個手搖茶飲品牌，共 2,335 家參與，營業額逾 1,200 萬元。
- 邀請馬來西亞、韓國等 20 家國際媒體，針對疫後振興政策、傳承臺菜宴進行報導共 57 則，觸及全球達 1 億 6,300 萬人次以上；運用美食數位平台進行餐飲行銷活動，共 703 家業者參與，帶動營業額達 2 億 8,000 萬元，超過 35 萬人次參與。

#### (6) 廣告設計服務業加值計畫

- 辦理第 10 屆臺灣國際平面設計獎頒獎典禮暨成果展覽，該獎項為國際前五大平面設計競賽品牌之一，透過競賽吸引臺灣與全球設計人才，以打造與國際接軌之平台，參賽作品 5,044 件、入圍 221 件，共評選出 32 項獎項、182 件優選作品。
- 辦理國際趨勢論壇、國際創意設計工作坊各 1 場，邀請國際專家講授國際品牌營運之策略與趨勢，以及如何透過設計、創意能量進行企業創新轉型，以引領前瞻思維布局，提高設計業者及其客戶之品牌經營價值。
- 以數位形式辦理廣告設計小聚活動 3 場次，主題分別為體驗經濟與品牌再進化、下世代品牌思維及國際得獎經驗分享，透過輕鬆的交流互動，掌握國際趨勢，並促進跨域合作之機會。

#### (7) 連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫

- 為輔導連鎖加盟與餐飲企業提升體質，完成門市管理輔導 17 家、連鎖總部經營管理輔導 24 家及國際化經管輔導 5 家；完成示範輔導包括連鎖總部營運管理功能建置改善 5 家，以及評選具國際化發展潛力企業建立國際授權合約與輸出模式 4 家。
- 為強化我國具海外發展潛力之企業與國際鏈結及國際市場曝光度，辦理 2021 臺印連鎖商機線上媒合會、2021 國際連鎖線上商機媒合會、臺越連鎖商機線上媒合會及臺泰連鎖商機線上媒合會，共進行 248 場次媒合對談、簽訂 21 件合作意向書，估計現場成交 399 萬美元，預估促進後續合作商機約 1,051 萬美元。
- 邀請 32 家優質品牌辦理「Chill Go 購物節」聯合行銷，結合媒體宣傳資源及各業者之優惠活動，並搭配五倍券議題，增加消費者參與動力，擴大振興加乘效應。另辦理口語表達魅力訓練營，協助連鎖產業提升服務力。

#### (8) 投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 202 家，其中 135 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,037 案次，其中 78 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 505 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 565 件。
- 鎖定特定產業鏈，聚焦國內產業缺口，與國內外相關單位共同合作，提供臺商與外商媒合轉介服務，完成 5 個特定產業鏈，16 家國內外廠商媒合轉介服務。

- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會、研討會及研習活動等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動，共計 36 場次。
- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

#### (9) 加速投資臺灣行動方案服務計畫

- 營運臺商回臺暨根留臺灣企業單一服務窗口，專人擔任投資人小天使，協助企業完成投資計畫書之送件，並依產業特性邀集工業局或相關業務單位實地訪廠、關懷並提供投資計畫書修正建議。
- 建置案件諮詢服務資料平台，包括中小企業加速投資行動方案、根留臺灣企業加速投資行動方案及歡迎臺商回臺投資行動方案，提供服務案件之即時化數據統計、投資落實進度查詢及服務歷程紀錄。
- 針對投資計畫進行個案溝通、跨單位協調及後續追蹤關懷服務，完成個案諮詢服務 599 案次、追蹤投資計畫落實情形 602 案次，並製作服務滿意度調查報告 1 式。
- 持續蒐集臺灣吸引外資投資概況、臺商對大陸投資概況及兩岸產業發展變化，掌握產業趨勢，完成廠商實地訪查共 24 家。

#### (10) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，110 年度受理補助申請 405 案，審核通過 87 案，政府投入補助款 9,216 萬元；後 3 年可促成投入研發投資達 7 億 2,967 萬元，降低成本約 1 億 6,365 萬元，衍生產值約 23 億元，增加就業約 398 人次。
- 推動「受嚴重特殊傳染性肺炎影響之傳統產業創新研發」主題式研發計畫補助，透過補助國內業界未上市、未開發之新產品或技術，聚焦於「生產自助化、數位化及智慧化」、「供應鏈數位化及智慧化」、「關鍵技術及零組件國產化」及「防疫技術或產品開發」等標的，協助產業蓄積成長動力，共度疫情難關；補助 437 案，預估結案後 3 年可降低成本約 32 億元，並新增產值達 502 億元。
- 結合創新管理技服單位，遴選具創新潛力之 4 家企業，導入系統性創新方法，以新產品或技術服務開發為核心，結合數位創新元素，輔導企業依客戶或市場需求，發展出新產品或技術服務之概念原型，並期待後續透過本計畫經費補助機制，加速企業新產品或技術服務上市。
- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。110 年度獲補助（含受疫情影響企業）申請國內發明專利及新型、新樣式專利共 165 件，申請獲核准 31 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。110 年度技術移轉（含受疫情影響企業）共 234 件，技術移轉金額 9,507 萬元。

(11) 推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對前兩年獲補助案件數最多之六大產業聚落供應鏈智慧化推動成效、現狀及障礙，完成研提調查報告，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 完成線上工作坊 3 場次，以智慧製造、供應鏈優化及 SI 整合為主題，擴散廠商實質技術與作法，帶動各產業導入應用智慧供應鏈，共計 143 人次參與。
- 透過資安關懷建置案業者，全面檢視資安防護之實施程度，妥善應用補助資源，提升企業資安，促使獲補助案件有效執行計畫，完成主動關懷獲補助廠商落實資訊安全建置 22 案次。
- 辦理企業知識數據加值應用診斷 6 家，結合技服業者就背景資料、文化變革、營運流程及資訊科技等面向切入，診斷業者進入知識管理之關鍵問題，減少導入時程與失敗風險。
- 檢討智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄之機制，推廣智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄，引導產業智慧製造發展方向，辦理 SI6 能量登錄審查會 2 場次及說明會 3 場次，並辦理線上 SI6 能量展示活動，共計 43 人次參與。

(12) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 63 屆理事視訊會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，每年約於 4 月召開理事會議。本屆理事會議討論及決議事項包括 2020 年財務報告、2022 年修訂預算、2021 年審計單位任命、APO 2020 年願景藍圖報告、東京聲明、APO 2025 年願景拓展計畫、業務復甦特別帳戶、綠色生產力 2.0、計畫執行模式變更、APO 60 周年慶活動、2025 年人力資本策略計畫、APO 2021 年獎項、會員國參與費用、卓越中心及會費公式。
- 出席 APO 第 62 屆各國生產力機構主管工作會議：議程包括計畫規劃會議報告、2020 年計畫評估報告及次年計畫影響評估與推行要點、APO 2025 年願景、營運目標、APO 60 周年紀念活動、數位能力、卓越中心、2022-2024 計畫以及其他事項。
- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 64 項計畫活動，議題範疇包含公部門績效監測與評估顧問師訓練、生產力提升之區塊鏈服務、先進食品製造技術、農產業循環經濟、食品儲存管理模式等領域，110 年度計有 120 位代表參加。
- 透過 APO ROC 理事辦公室、綠色卓越中心及智慧製造卓越中心平台，協助我國 50 家廠商、法人單位與會員國廠商、官方單位進行商機媒合、技術交流，並促成 5 項合作備忘錄簽署。

- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（馬來西亞、印尼及越南）進行交流，完成技術交流活動 4 場次、研討會及論壇 5 場次、智慧製造物聯網應用訓練課程 1 場次與臺馬智慧製造技術培訓活動 1 場次。
- 在單一考察研習團方面，110 年度菲律賓生產力機構(NPO)菲律賓發展學院（Development Academy of the Philippines, DAP）向 APO 申請來華考察研習我國數位創新之經驗，後因疫情影響，改以線上辦理，共計 26 位菲律賓代表線上虛擬參訪。

## (二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 4 億 6,830 萬 8 千元，占全年預算數 10 億 1,464 萬元，達成率 46.16%。
2. 業務外收入執行數 162 萬 3 千元，占全年預算數 240 萬元，達成率 67.63%。
3. 勞務成本執行數 4 億 3,304 萬 7 千元，占全年預算數 10 億 10 萬 4 千元，達成率 43.30%。
4. 業務外支出執行數為 0 元，占全年預算數 70 萬元，達成率 0%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生外幣未實現評價短絀。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 3,688 萬 4 千元，占全年預算數 1,298 萬 9 千元，達成率 283.96%。

## 五、其他

截至111年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立1億2,202萬8千元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

## 貳、主要表

**財團法人中國生產力中心**  
**收支營運預計表**  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
<b>1,359,192</b>	<b>100.00%</b>	<b>收入</b>	<b>1,024,330</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,017,040</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,290</b>	0.72%	
1,356,348	99.79%	業務收入	1,021,630	99.74%	1,014,640	99.76%	6,990	0.69%	
1,356,348	99.79%	勞務收入	1,021,630	99.74%	1,014,640	99.76%	6,990	0.69%	
2,844	0.21%	業務外收入	2,700	0.26%	2,400	0.24%	300	12.50%	
2,692	0.20%	財務收入	2,600	0.25%	2,400	0.24%	200	8.33%	
152	0.01%	其他業務外收入	100	0.01%	0	0.00%	100	-	
<b>1,324,907</b>	<b>97.48%</b>	<b>支出</b>	<b>1,010,000</b>	<b>98.60%</b>	<b>1,004,051</b>	<b>98.72%</b>	<b>5,949</b>	0.59%	
1,316,034	96.82%	業務支出	1,006,117	98.22%	1,000,104	98.33%	6,013	0.60%	
1,316,034	96.82%	勞務成本	1,006,117	98.22%	1,000,104	98.33%	6,013	0.60%	
331	0.02%	業務外支出	300	0.03%	700	0.07%	(400)	(57.14%)	
325	0.02%	財務費用	300	0.03%	700	0.07%	(400)	(57.14%)	
6	0.00%	其他業務外支出	0	0.00%	0	0.00%	0	-	
8,542	0.63%	所得稅費用	3,583	0.35%	3,247	0.32%	336	10.35%	
<b>34,285</b>	<b>2.52%</b>	<b>本期賸餘</b>	<b>14,330</b>	<b>1.40%</b>	<b>12,989</b>	<b>1.28%</b>	<b>1,341</b>	10.32%	

財團法人中國生產力中心  
現金流量預計表  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	17,913	本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或到期之債權憑證。
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(1,900)	
折舊費用	13,000	
未實現外幣兌換損失	300	
與業務活動相關之流動資產（負債）變動數		
應收款項(增加)	(1,000)	
預付款項(增加)	(800)	
其他流動資產減少	400	
應付票據及帳款增加	1,000	
其他應付款增加	1,434	
預收款項(減少)	(4,000)	
其他流動負債增加	1,800	
業務產生之現金	28,147	
收取之利息	1,900	
支付之所得稅	(3,247)	
業務活動之淨現金流入	26,800	
投資活動之現金流量		
增加流動金融資產	(3,000)	
增加不動產、廠房及設備	(12,800)	
增加存出保證金	(800)	
投資活動之淨現金(流出)	(16,600)	
籌資活動之現金流量		
增加存入保證金	100	
籌資活動之淨現金流入	100	
匯率變動對現金及約當現金之影響	(300)	
現金及約當現金之淨增	10,000	
期初現金及約當現金	720,485	
期末現金及約當現金	730,485	

財團法人中國生產力中心  
淨值變動預計表  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 ( 減 ) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	0	10,000	
創立基金	1,814	0	1,814	
捐贈基金	695	0	695	
其他基金	7,491	0	7,491	
公積	568	0	568	
捐贈公積	568	0	568	
累積餘絀	989,530	14,330	1,003,860	
未指撥累積餘絀	989,530	14,330	1,003,860	
合 計	1,000,098	14,330	1,014,428	

# 參、明 細 表

財團法人中國生產力中心  
收入明細表  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,356,348	業務收入	1,021,630	1,014,640	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約4%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達96%。
1,356,348	勞務收入	1,021,630	1,014,640	
452,664	自辦業務	513,900	510,400	
155,835	企業經管諮詢診斷與輔導	175,000	170,000	
28,920	資訊智慧化技術服務	28,000	28,000	
254,791	人才培育及教育訓練	300,600	302,600	
320	國際組織合作服務	300	300	
12,798	管理新知推廣及媒體出版	10,000	9,500	
838,722	政府委辦計畫	466,900	477,240	
169,866	工業局專案	100,000	110,000	
37,861	中小企業處專案	20,000	30,000	
212,041	商業司專案	90,000	130,000	
86,963	投資業務處專案	60,000	70,000	
331,991	其他專案	196,900	137,240	
64,962	政府補助計畫	40,830	27,000	
31,464	國際關係服務專案	22,000	25,000	
33,498	陸委會及其他政府專案	18,830	2,000	
2,844	業務外收入	2,700	2,400	
2,692	財務收入	2,600	2,400	
1,996	利息收入	1,900	1,700	
696	租賃收入	700	700	
152	其他業務外收入	100	0	
152	其他收入	100	0	
1,359,192	總 計	1,024,330	1,017,040	

**財團法人中國生產力中心**  
**支出明細表**  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,316,034	業務支出	1,006,117	1,000,104	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。
1,316,034	勞務成本	1,006,117	1,000,104	
423,268	自辦業務	503,060	500,604	
151,186	企業經管諮詢診斷與輔導	171,780	167,110	
27,428	資訊智慧化技術服務	27,500	27,580	
232,267	人才培育及教育訓練	293,980	296,634	
274	國際組織合作服務	300	300	
12,113	管理新知推廣及媒體出版	9,500	8,980	
827,804	政府委辦計畫	462,227	472,500	
167,411	工業局專案	99,030	109,000	
37,338	中小企業處專案	19,820	29,730	
209,627	商業司專案	89,120	128,820	
86,194	投資業務處專案	59,440	69,370	
327,234	其他專案	194,817	135,580	
64,962	政府補助計畫	40,830	27,000	
31,464	國際關係服務專案	22,000	25,000	
33,498	陸委會及其他政府專案	18,830	2,000	
331	業務外支出	300	700	
325	財務費用	300	700	
0	利息費用	0	400	
325	兌換短絀	300	300	
6	其他業務外支出	0	0	
6	其他支出	0	0	
8,542	所得稅費用	3,583	3,247	
1,324,907	總 計	1,010,000	1,004,051	

財團法人中國生產力中心  
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表  
 中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
交通及運輸設備	800	購置同仁出差使用之公務車。
什項設備	12,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。
總 計	12,800	

# 肆、參考表

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	項 目	112年12月31日 預計數	111年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
1,186,090	流動資產	1,191,085	1,176,685	14,400
713,296	現金及約當現金	730,485	720,485	10,000
140,381	流動金融資產	145,000	142,000	3,000
140,381	按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	145,000	142,000	3,000
325,393	應收款項	307,000	306,000	1,000
4,800	預付款項	6,000	5,200	800
2,220	其他流動資產	2,600	3,000	(400)
410,703	非流動資產	408,715	408,115	600
37,455	投資、長期應收款及準備金	37,455	37,455	0
37,455	非流動金融資產	37,455	37,455	0
37,455	按攤銷後成本衡量之 金融資產-非流動	37,455	37,455	0
359,089	不動產、廠房及設備	357,053	357,253	(200)
145,721	土地	145,721	145,721	0
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	0
2,468	交通及運輸設備	3,268	2,468	800
65,752	什項設備	87,752	75,752	12,000
98	租賃權益改良	98	98	0
274	購建中不動產、廠房及設備	0	0	0
(231,395)	減:累計折舊	(255,957)	(242,957)	(13,000)
14,159	其他資產	14,207	13,407	800
3,407	遞延資產	3,407	3,407	0
3,407	遞延所得稅資產	3,407	3,407	0
10,752	什項資產	10,800	10,000	800
10,752	存出保證金	10,800	10,000	800
<b>1,596,793</b>	<b>資產合計</b>	<b>1,599,800</b>	<b>1,584,800</b>	<b>15,000</b>
	(接下頁)			

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	項 目	112年12月31日 預計數	111年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
	(承上頁)			
606,626	流動負債	582,124	581,554	570
314,221	應付款項	289,967	287,197	2,770
164,931	應付票據及帳款	136,000	135,000	1,000
8,525	本期所得稅負債	3,583	3,247	336
140,765	其他應付款	150,384	148,950	1,434
35,779	預收款項	39,357	43,357	(4,000)
256,626	其他流動負債	252,800	251,000	1,800
3,058	非流動負債	3,248	3,148	100
3,058	其他負債	3,248	3,148	100
2,448	遞延負債	2,448	2,448	0
2,448	遞延所得稅負債	2,448	2,448	0
610	什項負債	800	700	100
610	存入保證金	800	700	100
609,684	負債合計	585,372	584,702	670
10,000	基金	10,000	10,000	0
1,814	創立基金	1,814	1,814	0
695	捐贈基金	695	695	0
7,491	其他基金	7,491	7,491	0
568	公積	568	568	0
568	捐贈公積	568	568	0
976,541	累積餘絀	1,003,860	989,530	14,330
976,541	未指撥累積餘絀	1,003,860	989,530	14,330
987,109	淨值合計	1,014,428	1,000,098	14,330
<b>1,596,793</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>1,599,800</b>	<b>1,584,800</b>	<b>15,000</b>

註：依據企業會計準則公報修正會計項目之分類，將無活絡市場之債務工具投資-流動重分類至按攤銷後成本衡量之金融資產-流動、無活絡市場之債務工具投資-非流動重分類至按攤銷後成本衡量之金融資產-非流動及累積賸餘重分類至未指撥累積餘絀。

財團法人中國生產力中心  
員工人數彙計表  
中華民國112年度

單位：人

職 類 ( 稱 )	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	96	隨承接計畫情況調整預估。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	181	
助理工程師/管理師	80	
技術員/事務員	1	
總 計	468	

財團法人中國生產力中心  
 用人費用彙計表  
 中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	270	270
職員	332,530	7,800	0	69,000	26,685	48,685	2,272	0	486,972
總計	332,530	7,800	0	69,000	26,685	48,685	2,272	270	487,242

說明：其他為董監事之兼職費

財團法人中國生產力中心  
媒體政策及業務宣導費彙計表  
中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本		
政府委辦計畫	1,652	產業標竿、行銷推廣或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
政府補助計畫	300	產業標竿或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
總 計	1,952	