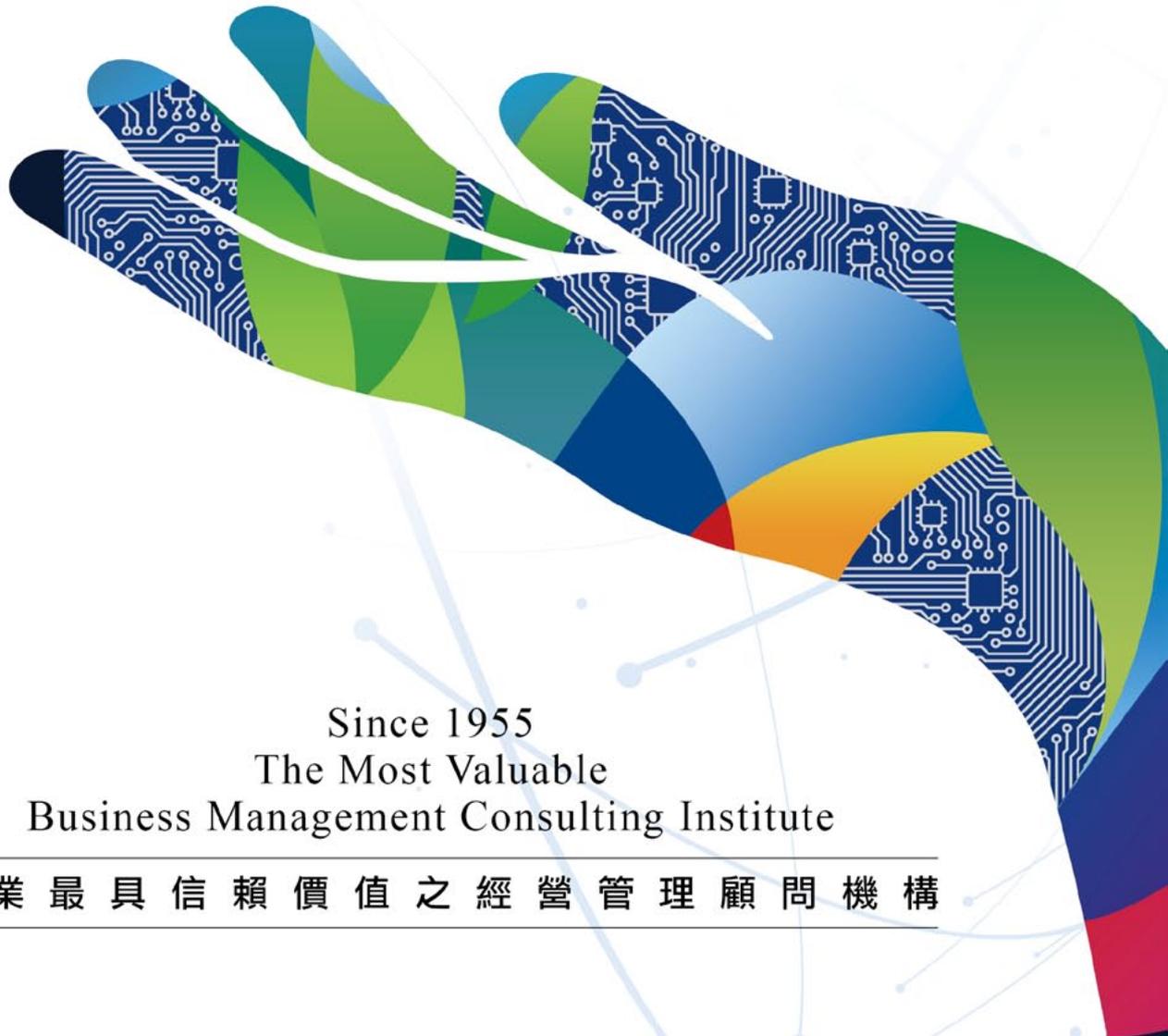




中國生產力中心
CPC China Productivity Center

卓越經營 服務團



Since 1955
The Most Valuable
Business Management Consulting Institute

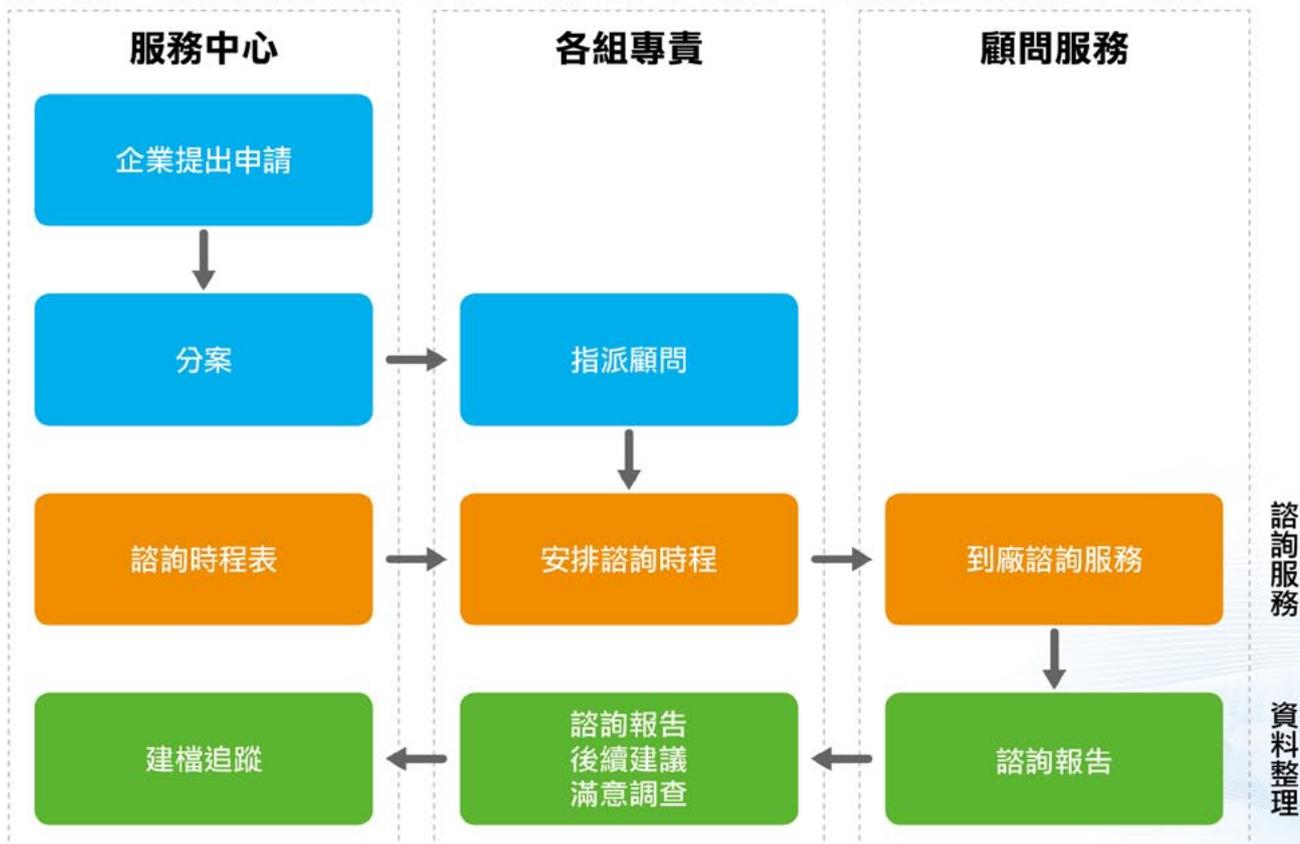
企業最具信賴價值之經營管理顧問機構

服務團服務申請作業



立即掃描 聯絡我們

線上申請 → 分案流程 (4 個工作小時內) → 顧問通知單 (一日內) → 到廠諮詢與企業服務單 (一週內)



| 卓越經營服務團 | | 團長 | 副團長 |
|---------|--|---|-----|
| 生產力再造 | 許富華 協理 總部分機：02135 E-mail：02135@cpc.tw | 曾英富 總監 (04)2350-5038 分機 03178 E-mail：03178@cpc.tw | |
| 數位轉型 | 黃建邦 協理 總部分機：02501 E-mail：02501@cpc.tw | 陳錫鈞 主任 總部分機：02215 E-mail：02215@cpc.tw | |
| 在地創生 | 楊超惟 協理 總部分機：01821 E-mail：01821@cpc.tw | 何潤堂 協理 (07)336-2918 分機 02542 E-mail：02542@cpc.tw | |
| 跨域整合 | 邱宏祥 協理 總部分機：00919 E-mail：00919@cpc.tw | 吳健彰 總監 總部分機：02304 E-mail：02304@cpc.tw | |
| 學習成長 | 黃怡嘉 協理 總部分機：02543 E-mail：02543@cpc.tw | 田曉華 總監 (06)213-4413 分機 02075 E-mail：02075@cpc.tw | |
| 創新研發 | 邱婕欣 協理 總部分機：01896 E-mail：01896@cpc.tw | 郭美慧 總監 總部分機：02403 E-mail：02403@cpc.tw | |

- 總部位置：221432 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
- 電話：(02)26982989 · 傳真：(02)26982976
- 客戶服務專線：0800-022-088 (服務時間 AM 08:30-PM 05:30)



新世代國家競爭力提升之策略思維

回首臺灣過去之「經濟奇蹟」，係開發中國家經濟發展之典範。財團法人中國生產力中心（以下簡稱 CPC）恭逢其盛，與臺灣企業一起見證了這一段歷史。1982 年「工業自動化服務團」結合產官學研各界專家，以作業合理化、流程標準化、生產自動化、管理資訊化為四大重點訴求，帶來風起雲湧般提升生產力之革新風潮，該團並於 1987 年併入 CPC，繼續為提升臺灣整體產業競爭力而努力。

2006 年臺灣引以為傲之國家競爭力呈現衰退局面，此一警訊顯示臺灣競爭力之成長幅度遠不如其他國家。作為提升企業生產力、品質力、精實力、知識力、創新力、智慧力及成功力之機構，CPC 更責無旁貸地挑起振衰起敝之重責大任，承襲工業自動化服務團之精神，期能再造另一個奇蹟。

2007 年為因應此需求，CPC 推出「產業卓越經營服務團」協助企業克服經營管理之瓶頸追求卓越。近年來，為因應產業永續發展需求，進行服務團轉型，並與時俱進，應用 AI 趨勢發展科技，積累智慧資本，提供企業自我評量、最佳實務學習、知識創新、資訊科技、數位轉型、淨零轉型、產業輔導、學習成長、人才培育等各項經營管理服務，為提升臺灣中小企業成為卓越企業而努力。

從顧問服務、顧客滿意進而創造顧客成功為目標

策略思維

- 以二次生產力運動及生產力再造為訴求
- 以跨產業為區隔，鎖定服務族群
- 服務能量含括第三級產業與跨域整合
- 落實 ESG 善盡企業、社會及環境永續責任
- 應用 AI 趨勢發展科技、積累智慧資本

實施方法

- 產官學研整合：彙整資源完整模組化服務
- 顧客需求掌握：即時回應，設立一站式服務
- 卓越經營模式建構：透過企業生產力再造、數位轉型等評量，提供客製化服務

生產力再造 卓越經營服務團



以總合生產力為核心理念，輔以數位精實管理手法，協助企業從自我診斷、規劃藍圖到實踐智慧生產與 AI 應用服務，整合 IoT、SCADA、BI、ERP、MES+ 等技術與系統，建構科技化智慧經營與生產管理體系，使生產營運成本最適化、價值最大化，並整合淨零排放目標及綠色生產力技術，實現數位 / 淨零雙軸轉型，提升企業競爭力。

為能協助企業因應工業 4.0 及氣候變遷之衝擊，具備正確觀念與有效導入智慧化、低碳化、模組化等應用技術，讓企業邁向雙軸轉型之目標，自行開發「工業 4.0 iBench 生產力再造成熟度評量 (以下簡稱 4.0 iBench)」系統，讓企業可於 CPC 官網點選 ME Bench 平台進入 4.0 iBench 進行自我評量，以掌握目前總合生產力水準與精進對策。





4.0 iBench 評量

全面品質管理
再造評量

本團致力於持續提升企業總合生產力，以 4.0 iBench 為起點，結合產業公協會協助企業，並協同資技服務業者之能量，提供專家進行諮詢、診斷、整合與輔導服務，依照企業體質及經營狀態提供客製化服務方案，協助企業規劃智慧製造發展藍圖、淨零排放路徑圖與永續報告書，並依規劃需求協助申請政府相關補助計畫，加速落實推動臺灣企業邁向數位 / 淨零雙軸轉型之新契機。

輔導 / 協助案例



電子加工業

透過評量規劃智慧製造發展藍圖，從單一製程精實生產改善，以 IoT 聯網設備參數鏈結品管、生管，即時監控品質效率，導入實驗計畫優化品質效能，發展技術服務平台，整合上下游資訊自動回應服務及接單，並結合淨零排放趨勢連結 IoT 聯網設備，建置能源管理系統進行能耗監控及改善工作。



電子組裝業

導入精實生產，建立單件流產線，生產標準化作業後引進自動組裝設備，大幅降低人工作業；分析實際出貨狀況，找出各種變化要因與規律，選用最適數學模式，應用 AI 分析模組產出對應策略，有效掌握下游需求，透過平台靈活調整生產排程，降低庫存且提高出貨準時率。



醫療院所及生技醫材業

導入企業永續卓越經營輔導，結合永續發展目標釐清企業經營使命與願景，並運用 PESTL、SWOT 及 BSC 等策略分析工具，展開獨有的永續發展方向、策略目標與部門的當責任務，再應用數位工具 (BI 平台) 呈現 ESG 各項指標與部門任務的達成狀況，實現卓越經營的管理機制。



電線電纜業

以數位精實管理導入 IoT 及 SCADA 平台，自動擷取材料耗用量與稼動狀況，再透過 BI 軟體整合 ERP 與能源系統，除釐清超耗要因進行改善外，並找到碳排熱點進行改造；導入產品模組化設計，調整為拉式 +ATO 生產管理方式，大幅降低庫存成本，並同步建立分批、分步制之成本管理方式。



金屬 / 機械加工業

協助規劃智慧生產服務發展藍圖，彙整企業內部寶貴專業經驗，系統化分類專業知識，運用學習平台隨時培育各種專業，讓老師傅經驗得以傳承；設備可透過 IoT、SCADA 及 MES 平台主動監控，並透過 BI 戰情室隨時掌握在海內外設備稼動與性能狀態，顯現異常點並進行要因分析，有效提升設備生產總合效率。



食品製造業

確立 ESG 發展策略，對廠內溫室氣體排放源進行盤點，編寫溫室氣體報告書，並由第三方機構進行查證，獲取合理保證等級。結合導入 GHG-CCS 及能源管理系統來統計溫室氣體排放資訊並找到排碳熱點，進而優化製程提高效率與品質，降低碳排總量，為企業永續經營創造競爭優勢。

數位轉型 卓越經營服務團



在數位浪潮席捲下，企業唯有掌握轉型關鍵，才能持續創新。本團秉持「以策略為核心、以技術為骨幹、以人為本體」之理念，導入 AIoT、5G、大數據、雲平台、商業智慧 (BI)、人工智慧 (AI) 等科技，串聯價值鏈上下游，打造高效率、高價值之數位營運模式。

數位轉型從策略規劃起步，運用本中心發展之策略工具，從市場定位延伸出創新商業模式，轉型不僅導入技術，更創造經濟效益。實踐階段包含知識供應鏈建構、社群機制與雲端平台整合，藉由跨系統整合與可視化管理，實現價值鏈整合，提升品質與效能，並透過行動化應用，實踐永續經營。



CPC DX Bench 評量引導數位精實與資訊科技應用 -以數位驅動創新價值，實現企業智慧進化-



| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| 知識數位化 企業知識 社群經營 專家黃頁 全文檢索 | 經管數位化 進銷存管理 客戶管理 電子商務(EC) 網站經營(EIP) | 製造效能優化 MES+ BI / RIBI Big Data AI | 服務體驗優化 CBIS RFM Open Data UXID | 雲端系統介接 產業雲端媒合 雲端資源應用 先進技術協同 雲端地端整合 | 營運效能提升 人力資源管理 產品數據管理 供應鏈結管理 客戶關係管理 |
| 數位化 | | 數位優化/數位鏈結 | | 數位轉型 | |

專業服務核心範疇：

- 轉型藍圖與策略設計：透過工作坊與管理工具，分析環境與競爭力，制定具體可行轉型藍圖。
- 商業模式與價值重塑：協助企業重構價值主張，設計數據導向之新型商業模式，開展平台化與智能製造。
- 營運流程與數據強化：針對生產、品質等流程進行數位聯結，整合 OT 與 IT 系統，建立數據治理能力，為 AI 應用奠基。
- 智慧應用與 AI 導入：規劃 AI 應用場景，如預測維護、智能排程等，並優化相關資料與模型部署。
- 組織共識與文化培養：透過共識營、領導課程等推動組織文化變革，內化數位思維為企業 DNA。

輔導 / 協助案例**金屬加工 | 智慧物流與車隊調度**

導入車機整合與即時路線規劃系統，結合多倉物料派送與最短路徑演算建議，成功降低配送時間與油耗成本，有效提升供應效率與出貨準確度。

食品加工 | 供需協同與預測管理

協助家禽業者整合契作雞場與電宰場資訊，建構「家禽供應鏈預測系統」，精準掌握育成期程與市場需求，提升訂單轉換率與減少存貨壓力，提升整體決策效率。

紡織成衣 | 知識平台建構與人力養成

導入企業知識物件化平台，結合 S-OJT 育成模組，建立專家知識庫與技能分級制度，並推出行動學習 APP，打造結構化學習與即時支援環境，提升新進員工上線效能與知識傳承品質。

化工產業 | 設備參數標準化與 AI 建模

輔導一家特殊化學品製造企業，萃取資深技師之隱性知識，建立關鍵製程參數模型，結合設備監控與歷史資料，建立 AI 模型預測產品穩定度，協助企業減少生產波動率，縮短新品導入期程。

製造業 | 智慧工廠導入與數據驅動管理

一家傳統塑膠射出工廠面臨產線效率低落與品質不穩定問題，本團導入智慧品質管理系統，將原有紙本流程全面電子化，建立設備數據串流與即時品質監控平台，並整合知識管理平台與行動化裝置，讓現場主管可即時掌握不良率異常並即刻調整參數，成功縮短品質異常反應時間。

政府單位 | 數位治理與跨域整合

- 建置全國道路 GIS 平台與自動派工系統，提升養護效能。
- 協助工程估驗電子化與進度控管，簡化流程、提升履約能量。
- 整合契約管理、巡查 APP 與繳費平台，建構一站式維運服務。

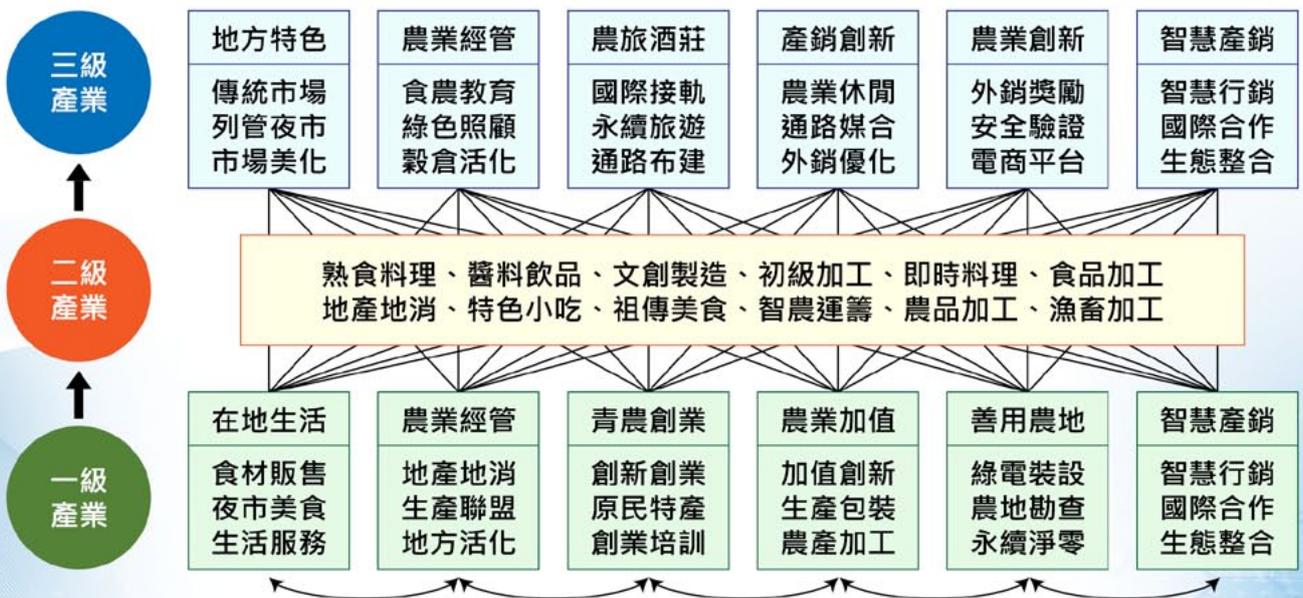
在地創生 卓越經營服務團



從地方為出發點，以實現人物境共好思維，彙集地方特色、文化資產及環境資源，運用經營管理與 AI 科技手法，結合產、官、學、研能量，振興地方經濟孕育智慧資本，追求持續創新成長量能，傳承地方文化特色，創造高價值之地方型產業，促使在地連結之生態系與國際接軌。

本服務團核心能量包含：

- ESG 輔導及產業溫室氣體、碳足跡盤查與輔導。
- 農業經營創新、初加工、包裝設計及品牌形塑。
- 地方產業及文化特色育成、分析與商模之創價。
- 智慧農業生態系育成、成果推廣以及國際交流。
- 傳統市場及夜市轉型升級改造規劃設計與落實。
- 農業企業化經營、策略聯盟與中衛體系之輔導。
- 青年農民創業輔導資源整合與國內外標竿研習。
- 食農教育推廣、教育士培訓驗證落實地產地消。



診斷 / 輔導案例



永續創價與國際接軌

為實現 2030 永續發展目標，將聯合國 SDGs 17 個目標，聚焦並致力於惜食與綠色餐飲、農產加工增值、農村釀造、農遊伴手、微品牌商模及 AI 智慧科技工具行銷等，推廣並促進環境與產業共好共榮與國際接軌。



傳統市集與攤商優化改造

保留傳統市場與夜市傳承始祖飲食精髓，融入美學及文創風格設計氛圍，講究庶民小吃美味與人情味，符合整齊清潔、乾淨衛生、舒適明亮之環境，並推動建置行動支付、線上宅配服務與食安檢驗，確保購物便利服務與食材飲食健康。



經營專區與農業淨零

輔導農民團體致力於農地友善成立農業經營專區，整合專區生產、加工、運銷，提升品質與服務，提升農地經營價值確保農地永續耕作；透過溫室氣體盤查與產業綠趨勢與碳足跡輔導等政策推動措施，朝向 2040 農業淨零排放之願景邁進。



青年農民產銷整合

協助青年農民規劃從農利基，調查分析市場需求趨勢，明確從農價值定位，積極學習農業生產、加工及配銷技術，運用智慧化與低碳化生產與設施、機具，提供各種專業代耕，有效整合地區農民資源，共創共享價值。



智慧農業生態系育成

辦理智慧農業生態系育成，建構技術服務業者與農民需求鏈結。透過評估農產、禽畜及漁產智慧化需求，提供農漁場智慧生產管理所需之軟硬體，克服農漁業人力及技術不足困境，促進產業智慧化轉型升級。



農業企業化經營管理

輔導農民團體如產銷班、合作社、農企業等，運用組織管理與團隊運作凝聚共識，建立企業化產銷觀念與經營體系，促進農民團體資源運用透通，消除團隊合作疑慮，達到區域整合提升產業收益。



食農教育士培育驗證

依農產品特色、加工及烹飪料理，展現營養、選用、儲存及食用知識，對人體健康貢獻與養生等常識，設計建構整體性教材與實務培訓，讓農產品促進消費者健康與在地情感鏈結，降低食物里程，實現地產地消之願景。



農業策略聯盟整合

依農產品產銷價值鏈，規劃專業分工與價值分享模式，建立農產供銷協同合作根基，確保農產生產之規格、品質及供貨服務符合市場需求；結盟同業提供更完整之供貨體系，攜手合作成功邁向國際市場。

跨域整合 卓越經營服務團



以「跨領域、跨地域、跨世代」為核心理念，採生態系之架構整合企業進行價值鏈重組。透過經管策略規劃、創新商業模式建構、品牌行銷及通路布建、國際布局等服務，為企業找到新藍海。

服務團從跨界新思維出發，提供企業在集團經管策略、賦能、品牌與通路布建及國際布局等方面之協助；結合 AI 與數位驅動等關鍵技術與系統；打造以新生態系為基礎之創新研發，建構數位轉型及品牌行銷與市場通路之跨界合作新模式，是企業升級轉型之加速器，亦為卓越經營之好夥伴。



輔導 / 協助案例

製造業

協助電子製造服務廠 (EMS) 建立雲端供應鏈整合平台，完善物料運籌解決因料件種類多，供應商供貨交期協調與報價管理不易之問題，達到縮短料件交期，對客戶交期縮短至 1 週內確認，提升接單反應力，同時減少採購人力，提升企業經營績效。

體系輔導案例

串聯婚宴、廚餘回收業者與農業產銷班，快速將廚餘變有機肥，除減少病毒傳播與環境負擔，再供農民種植作物供應餐飲使用，打造廚餘循環再利用系統，達到碳排減少逾八成，推動綠色永續經濟。

智慧輔導案例

協助餐飲業者導入多項智慧科技應用，提升餐飲營運效能與員工體驗，解決人工操作與管理低效等問題。輔導內容包含：設備報修系統、智能叫貨與食安打標，強化食品安全與庫存管理；新人報到與員工餐系統，優化人資流程與員工關懷，增進歸屬感並降低營運成本。

產品輸出展店案例

媒合業者參加新加坡加盟展，對接當地通路，推出漢方養生湯品，經商標註冊、優化品牌包裝，研發合市場口味產品，交由專廠殺菌常溫包裝，保證品質、運送方便，再透過發表會及 Facebook、Instagram 網紅宣傳，並成功外銷及六個月後在新加坡展店、登陸市場。

海外展店案例

著名豆花品牌與香港業者以聯名快閃店，及研發推出布丁、楊汁甘露、芋泥桃膠、麻辣豆花 4 款創新口味測試水溫成功，再進行在地商標與公司登記，並接續於中環與甜品店合作，規劃行銷促進活動及體驗營、記者會，透過吸睛體驗活動，提升網路與實體媒體聲量下帶動消費，成功拓展香港市場。

納管工廠

結合各領域專家輔導，協助業者從改善計畫核定到完成改善，並取得「低碳及智慧化基礎轉型個案補助」導入智慧化製程設備如自動上下料系統，利用機械手臂替代人工，與自動清除廢料，提升效率 20%，良率達 95%。最終成功取得特定工廠登記，推動企業升級與永續發展。

有機農業

協助有機農產零售商運用臺灣原生物進行產品研發，開發多元化商品，重組價值鏈。藉由經管策略的規劃、創新商模的建構，並結合品牌行銷及 O2O、OMO 通路布建，共拓展出 11 個實體與線上通路，逐步建立產品價值鏈，進而帶動企業年營業額翻倍成長的卓越成果。

學習成長 卓越經營服務團



本服務團以引領前瞻學習成長文化，落實創新知識價值為核心理念，傳播前瞻經管新知、蓄積企業人力資本、提升員工職能成長。透過豐富學習資源，扮演企業卓越學習與人才育成之最佳夥伴，為企業挹注永續成長動能。

藉由線上線下混成學習模式，傳授專業經管知識，透過培訓一站式服務，提供經管職能（管理／專業／通識）與證照職能（法令／職訓／檢定）學習成長課程，打造專業職能育才一流場域，每年為我國各產業企業培育逾 10 萬人次以上。

CPC 成立 70 年來，陪伴國內企業走過各階段轉型需求，適時導入管理變革與人才培育策略。近年因應國際智慧化、低碳化雙軸轉型發展趨勢，面對永續議題，企業出現綠領人才荒之壓力，本服務團適時應對產業需求，針對製造業、服務業及農業之特性，提供「ESG 永續發展系列職能學習成長藍圖」，協助企業綠領人才養成，成為邁向永續發展之路的堅強後盾。

企業卓越學習與成長的驅動者 引領前瞻學習成長文化，推動創新知識價值方案



人才發展 / 組織學習服務成果

智慧化 X 低碳化雙軸轉型人才培育

針對企業應關注之永續經營、循環經濟、多元平等、健康安全及系統化風險等關鍵點，CPC 積極培育具國際視野之溫室氣體查證管理人才、產品碳足跡人才、永續產品設計人才、低碳智慧化人才等，協助企業找出平衡、共生之未來創價新模式。2018 年於中區服務處建置「智慧製造體驗道場」，隔年設立「亞洲生產力組織 (APO) 智慧製造卓越中心 (COE on SM)」，不僅使我國智慧製造技術揚名海外，也因此獲得勞動力發展署支持，分別於 2021 年及 2023 年設置「智慧自動化產業人才培訓據點」及「ESG 人才培訓據點」，2025 年更自主積極設立智慧化、低碳化學習成長基地以積極培育國內、外人才。

新知傳播 X 媒體出版 X 閱讀倡議

1956 年《能力雜誌》創刊以來，引介國際前瞻經管趨勢，串連本土標竿企業典範，更積極藉由「數位經管知識串流」模式，以多元影音融入讀者閱讀情境，協助企業透過領先創新思維，引領市場脈動。出版品多次榮獲金書獎與金鼎獎肯定，2023 年起更為了讓閱讀深植企業文化，驅動員工在活躍閱讀中追求知識激盪與創新思維，CPC 推動閱讀趣系列活動，倡議企業重燃閱讀氛圍，增添智慧資本；兩年來已辦理 16 場次活動，累計線上線下達 1,811 家企業人士共襄盛舉。

職訓證照專業人才培育

培育「職業安全衛生」、「工程營建」、「消防安全」等三大領域人才，2022 年新增高空工作車操作人員、2023 年新增移工培訓等課程，協助企業培育優秀職訓證照人才，屢獲評鑑優等及 TTQS 金牌肯定。

經營管理人才職能培育

培育跨世代與接班傳承產業人才，滿足企業人才資本發展而辦理階層別與職能別學習地圖，包含領導管理、產、銷、人、發、財、品質、社群經營、人工智慧 (AI)、商業智慧 (BI)、機器人技術、數位轉型等實務課程，獲顧客肯定。

連鎖門市服務業

成立於 1998 年，主打便宜划算之品牌定位，以鄉村包圍城市策略快速佈點展店，且以陸續併購其他同業方式，成為全臺同業據點數量之最，近期已超過千家。自 2018~2024 年協助培育全臺據點管理 / 職安 / 消安職能提升，總計 12,200 名人才。

消費性電子產品製造業

創立於 1975 年，為全球光電元件及電子關鍵模組之領導廠商。近年積極耕耘智慧產業，開發彈性、迅捷之全球供應鏈管理與多元化海外布局。自 2018~2024 年間協助培育基層主管之品質管理能力提升，共計 67 堂，培育逾千人次，滿意度達 92 分以上。

休閒服務業

自 2008 年成立以來，致力於提供合法且健康的投注管道，並積極支持國內運動發展。2024 年銷售額達到新臺幣 640 億元。秉持著誠信、關懷及專業之理念，該企業為政府培育運動人才提供重要資金，對我國運動產業貢獻良多。自 2017 年起提供該企業之經銷商在經營管理人才職能之培育逾數千名，滿意度達 90 分以上。

醫療服務業

百年歷史醫院，培育期間以五大治理重點，包含卓越醫療、醫院治理、社區服務、永續環境及幸福職場，設計治理議題工作坊提升人才能力。同時協助進行溫室氣體盤查，找出地區醫院之特色醫療發展策略，並開辦 GRI 及 iPAS 淨零碳規劃管理師等課程。

創新研發 卓越經營服務團



面對全球競爭環境日益劇烈，在數位轉型與淨零碳排驅動之產業升級浪潮下，企業唯有持續強化創新研發能力，方能穩健因應外在挑戰、掌握新興契機。本服務團以「協助企業強化創新研發能量」為核心理念，整合產官學研等專家顧問資源，建立多元協作平台，引進創新知識與技術，挹注研發資源，致力成為企業在邁向智慧化與低碳轉型過程中之最佳夥伴。

本服務團以政府研發補助資源為基礎，扮演政府產業創新政策與企業之橋樑，包括新創經濟、生技醫療、AI 應用、綠色能源與供應鏈重塑等關鍵領域之協助，本服務團亦輔導企業做策略調整強化趨勢與政策連結，聚焦雙軸轉型（智慧化與低碳化），提供涵蓋資源精準介接、技術媒合、創新校正、商模輔導與管理等多元服務，並導入 CBIS 與 ME Bench 等創新管理加值工具，聚焦服務業與製造業之品牌發展、國際拓展、碳管理與轉型升級。



本服務團服務內涵包含：

- 顧問輔導：產品服務創新 / 服務模式優化 / 碳排管理輔導 / 品牌管理輔導 / 連鎖國際經營
- 資源開拓：企業需求諮詢服務 / 政府資源應用轉介 / 行銷企劃推廣宣傳
- 評量服務：ME Bench 經管效能評量平台
- 人才培育：創新研發課程規劃設計 / 標竿企業觀摩與國外考察 / 國際商業人才培育

輔導 / 協助案例

化學製品業

熱塑性聚氨酯 (TPU) 具極耐磨、耐油及韌性，是電纜材料首選；惟具耐熱阻燃之 TPU 製造技術難度高，故現況以仰賴進口。在本中心輔導之下，以自有關鍵技術並媒合技術商，開發出兼顧耐磨、高韌性之阻燃線材，且取代過去皆要進口之困境，提高營收並降低成本。

精密陶瓷製造業

因應國際市場之需求，須導入低耗能先進製程。在本中心協助下，透過更換高效能燒結爐與程式優化降低用電，並以廢熱驅動微型熱電系統進行發電與熱能回收，減少電力與燃料消耗，同步導入智慧能源管理系統，以精準監控與最佳化能源運用，減少當年度碳排放量。

烘焙糕餅業

餐點 (三明治) 須每日現做，受限臺日進出口規範，在本中心輔導與協助下，採用日本在地食材、設立生產基地、培訓當地人才，導入行動銷售策略，於日本設門市作生產據點，低溫配送 33 處百貨櫃點，推出 41 款限定商品，結合節慶行銷與社群經營，成功拓展日本市場，並創造營收。

零售業

傳統製鞋業以創新商業模式促進高值化與服務體驗，經本中心協助運用政府補助，攜手學研機構研發穿戴式智能鞋墊，以運科、ICT 及 AIoT 等技術，解決市面足壓檢測鞋墊有傳感器飄移之問題，並與國際運動品牌、醫療機構及智慧穿戴設備商合作，進而開發出新事業並作為集團發展重要策略方向。

連鎖餐飲業

餐飲業 (火鍋) 缺乏國際拓展實務經驗，且新市場之商情法規不易獲取，本中心協助進行市場競業分析、口味偏好、文化差異、法規要求等，並依消費者喜好調整菜單；此外媒合當地優質供應商穩定品質與成本，當年度擴大投資新臺幣 3,500 萬元並順利於日本展實體店面。

餐飲服務業

冰品品牌經營多年，業者欲在各門市裝潢、視覺與空間給予消費者新品牌印象與提升品牌體驗。透過本中心輔導，重新打造品牌識別，並優化線下店鋪空間與線上 APP 之視覺一致性，促使回購率提升，營業額較前年同期成長及創造營收。

價值創新推手 共創美好未來



卓越經營服務團簡介



Business Excellence
Service Teams profile

2025 年改版

本刊物使用 FSC 森林管理委員會認證紙張及大豆油墨印製

廣告

